



CCT

Manual de
Identidade Visual

	Elementos gráficos	
1	O Símbolo.....	03
	Logotipo.....	04
	Logo.....	05
	Assinatura.....	06
	Malha construtiva.....	07
	Arejamento.....	09
	Escala de cores.....	10
	Uso da marca	
2	Materiais de divulgação.....	12
	Materiais promocionais.....	13
	Aplicação inadequada.....	14
	Aplicação em escala de cinza.....	15
	Fonte institucional.....	16
	Reduções.....	17
	Aplicação	
3	Cabeçalho e rodapé.....	20
	Correspondência oficial.....	21
	Envelope.....	22
	Cartão de visita.....	23

Índice

O Símbolo.....	03
Logotipo.....	04
Logo.....	05
Assinatura.....	06
Malha construtiva.....	07
Arejamento.....	09
Escala de cores.....	10

1

Elementos gráficos

Da ideia ao conceito



O símbolo gráfico tem origem no estudo do texto da missão e objetivo acadêmicos do CCT, sintetizado na frase “Integrar para conhecer e compartilhar para progredir”. Traduzido em elementos gráficos, o símbolo é a sugestão de um movimento duplo e cíclico, protagonizado pela Ciência de um lado e Tecnologia de outro. Ambas se encontram no processo convergente do “conhecer”, e se expandem num movimento

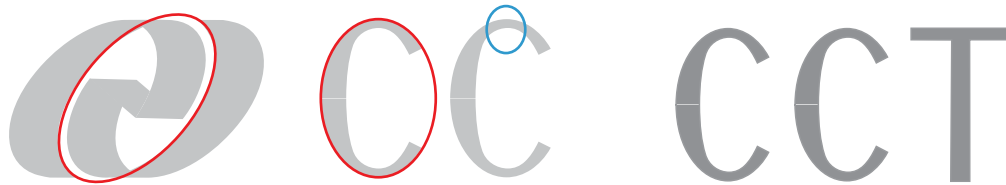
ascensional de “progredir”. Finalmente, esta figura semântica gera a sugestão de que as letras C-C-T acham-se em conjugação harmônica nesse movimento dinâmico de convergência e expansão.

Conceito final



O Símbolo

As letras que definem a sigla CCT foram construídas no propósito de consoarem com as curvas do símbolo gráfico. Dessa forma, a elipse que se destaca da zona interna do símbolo foi utilizada para definir a curvatura da letra C, gerando uma adequação visual mais efetiva.



Logotipo

O logo que representa o CCT é uma marca mista, ou seja, constituída de elementos nominativos e figurativos. Exceto em peças gráficas muito específicas, o símbolo deverá sempre ser utilizado ao lado da sigla do centro acadêmico como parte de uma só marca, em disposição horizontal.



Logo

A marca possui duas formas de apresentação, dependendo do direcionamento a que será submetida. Na versão simplificada somente aparecem o símbolo e a sigla CCT. Na versão completa, o nome por extenso do centro acadêmico aparece embaixo da sigla. Ambas são formas corretas de utilização da marca.

Simplificada

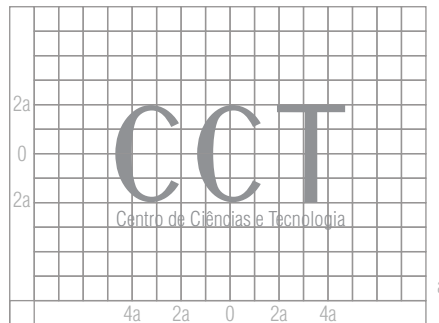


Completa



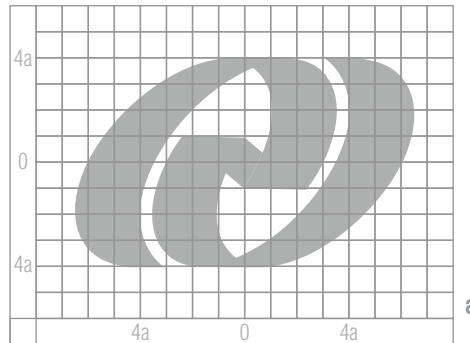
Assinatura

As letras utilizadas na marca obedecem a uma proporção específica que não pode ser alterada. Em casos em que precise ser redimensionada, a malha construtiva deverá ser consultada como guia e parâmetro de qualquer modificação.



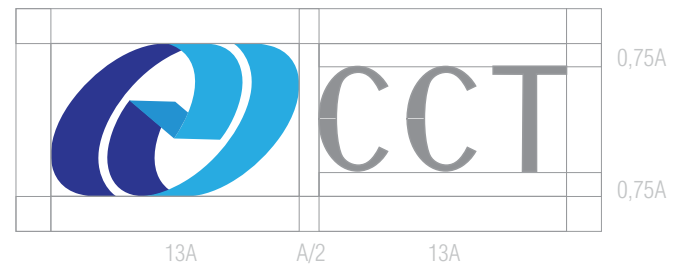
Malha
Construtiva

O símbolo utilizado na marca obedece a uma proporção específica que não pode ser alterada. Em casos em que precise ser redimensionado, a malha construtiva deverá ser consultada como guia e parâmetro de qualquer modificação.



Malha
construtiva

É frequente que uma marca seja utilizada ao lado de outras quando figura em materiais promocionais, de divulgação ou de apoio. Sempre que for utilizada neste contexto, uma margem de arejamento deverá ser imposta para que a legibilidade e compreensão da marca não seja comprometida. Essa margem está definida abaixo segundo valores proporcionais à malha construtiva da marca.



Arejamento



A marca apresenta 4 cores na sua composição que devem ser compatíveis com os valores e indicações descritos abaixo, que não poderão ser modificados. Os tons de azul principais estão relacionados àqueles relativos ao brasão da UFCG, instituição à que pertence o Centro de Ciências e Tecnologias.



Pantone: Violet C
CMYK: 100C - 98M - 0Y - 0K
RGB: 51R - 48G - 156B



Pantone: 299C
CMYK: 86C - 8M - 0Y - 0K
RGB: 0R - 169G - 231B



Pantone: 300C
CMYK: 100C - 44M - 0Y - 0K
RGB: 0R - 120G - 193B



Pantone: Cool Gray 9C
CMYK: 0C - 1M - 0Y - 51K
RGB: 0R - 120G - 193B

Escala de Cores

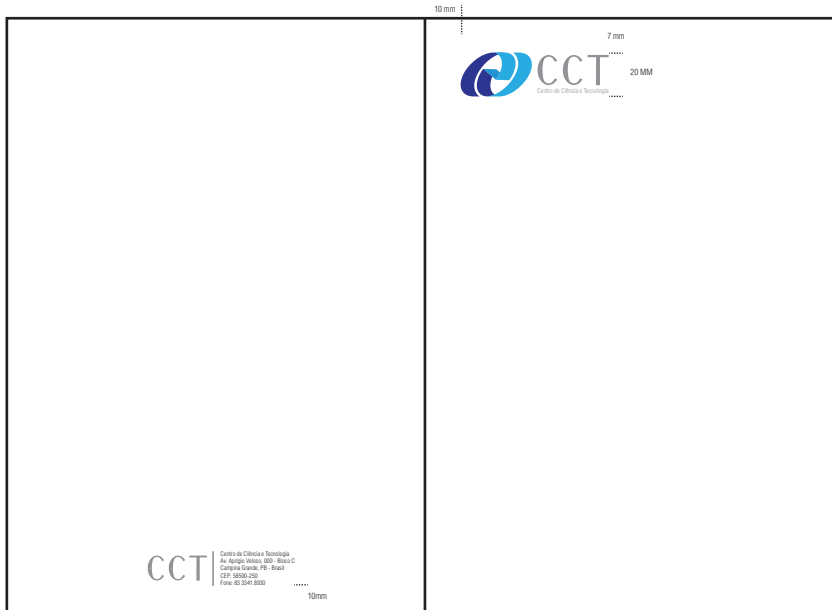
Materiais de divulgação.....	12
Materiais promocionais.....	13
Aplicação inadequada.....	14
Aplicação em escala de cinza.....	15
Fonte institucional.....	16
Reduções.....	17

2

Uso da marca

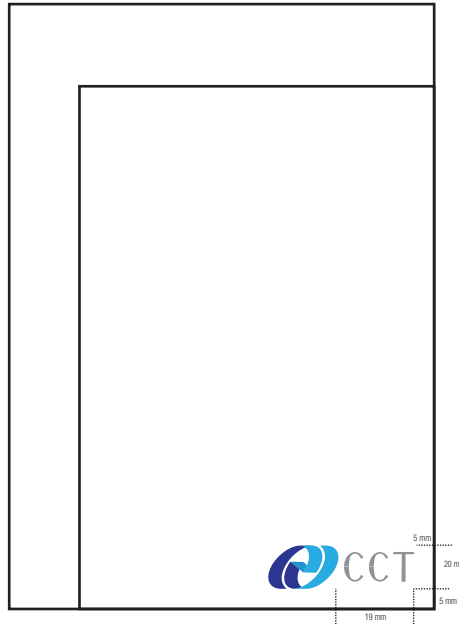
É material de divulgação toda peça que vise promover o CCT, onde deverá ser utilizada a versão completa na marca. Em materiais que apresente dobradura,

as informações de endereço e contato devem constar na zona central inferior, como representado abaixo.



Materiais de Divulgação

É material promocional toda peça que esteja relacionada a eventos ou ações aos quais o CCT esteja associado. Neste caso, deverá ser utilizada versão simplificada da marca.



Materiais Promocionais



- a. rotação da marca
- b. alteração tonal
- c. redimensionamento fora da malha construtiva
- d/e. aplicação em fundo de cor semelhante.
- f. aplicação em fundo profuso
- g. não utilizar positivo/negativo

Determinados tipos de modificação e aplicação não podem ser produzidas na marca, sob o risco de se perder as propriedades gráficas e conceituais da composição. Ao lado estão relacionadas as aplicações que devem ser evitadas.



Aplicação
inadequada

No caso do impedimento da marca ser aplicada em cores, os tons de cinza devem ser respeitados segundo as indicações cromáticas abaixo.



Pantone
Cool Gray 9 EC



Pantone: Cool Gray EC
CMYK: 30C - 23M - 17Y - 58K
RGB: 96R - 93G - 103B

Pantone
Cool Gray 7 EC



Pantone: Cool Gray 7 EC
CMYK: 20C - 15M - 11Y - 40K
RGB: 134R - 137G - 143B

Pantone
Cool Gray 3 EC



Pantone: Cool Gray 3 EC
CMYK: 8C - 5M - 6Y - 16K
RGB: 123R - 123G - 123B

Aplicação em
escala de cinza

A fonte que deverá ser utilizada para materiais institucionais como fonte de apoio é a Helvetica LT Std - Light condensed.

Helvetica LT Std - Light Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte
Institucional

Com o objetivo de evitar o comprometimento da legibilidade da marca, é estabelecido uma medida limite para possíveis reduções proporcionais. Além dos limites estabelecidos abaixo, o uso da marca será considerado inadequado.

CCT

CCT

CCT

CCT 5 mm



Reduções

No caso da assinatura completa, a redução da marca deve obedecer ao limite estabelecido abaixo, em detrimento do não comprometimento da boa legibilidade do nome.



Reduções

Cabeçalho e rodapé.....	20
Correspondência oficial.....	21
Envelope.....	22
Cartão de visita.....	23

3

Aplicação

A aplicação da marca em documentos e correspondências oficiais deverá seguir o modelo exposto abaixo, com a supressão da sigla ao lado do símbolo, substituído pelo título por extenso e informações

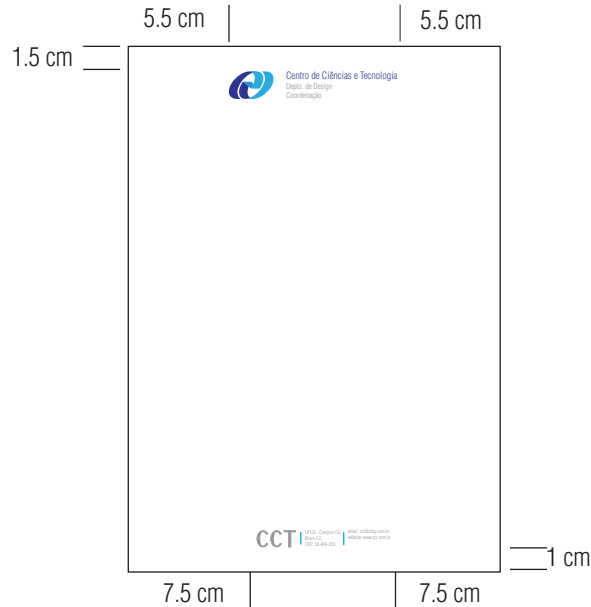
adicionais. No rodapé a sigla segue o endereço e contato.



Cabeçalho e Rodapé

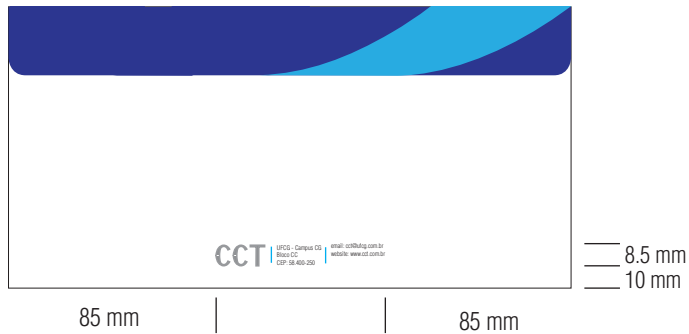
As dimensões do papel utilizado para as correspondências oficiais do centro acadêmico deve seguir o padrão da ABNT - A4 (21,0 x 29,7 cm). O cabeçalho e o rodapé devem respeitar

a posição e as proporções definidas no modelo abaixo.



Correspondência Oficial

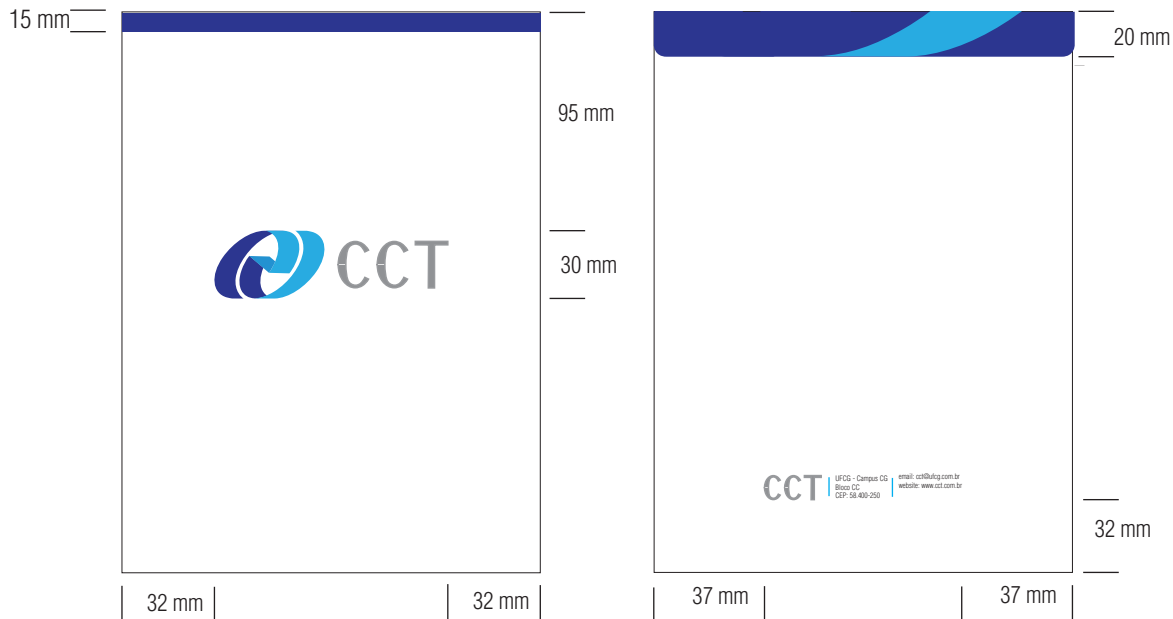
As dimensões do modelo A de envelope é 11.5 x 23, e a aplicação da marca corresponde às mesmas disposições expressas na página 20.



Dimensões do envelope (modelo A):
11.5x23 cm

Envelope

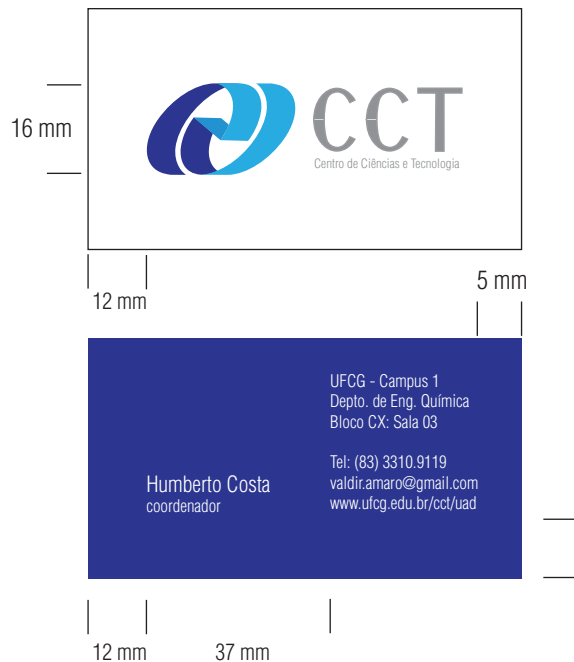
As dimensões do modelo B de envelope é 18.5 x 24.8, e a aplicação da marca consiste na mesma disposição de rodapé no verso do envelope, e a assinatura completa no anverso.



Dimensões do envelope (modelo A):
18.5x24.8 cm

Envelope

O formato do cartão de visitas é 90x50 mm e recomenda-se a impressão em papel couché fosco 230 g.



Cartão de Visita

